

Un Laboratorio di Marketing Territoriale e di Turismo Esperienziale

Il **Per-corso** di formazione è impostato sull'integrazione di due importanti modelli di apprendimento degli adulti per condividere un **“Codice di Comunicazione” comune e metodologia didattica:**

Lo stile di apprendimento esperienziale (David A. Kolb)

La teoria unitaria dell'apprendimento ed educazione degli adulti (Malcom Knowles)

Il per-Corso è un **“Laboratorio di Marketing Territoriale e di Turismo Esperienziale”** che si prefigge come **primo obiettivo** di creare un **“GMT”** (acronimo di “Gruppo di Marketing Territoriale”) secondo un vero e proprio **“Format”** che sarà presentato e condiviso con i partecipanti. L'approccio metodologico adottato è infatti di tipo **“Partecipativo”**.

Il metodo **“Partecipativo”** si base sul ruolo attivo e di Responsabilità di ciascun partecipante che si impegna fornendo un contributo di idee, frutto del proprio patrimonio di esperienze e della rielaborazione consapevole che ne viene fatta (è il “Patrimonio intellettuale” di una comunità territoriale che diventa il vero valore aggiunto).

Di ispirazione è un aforisma di Confucio (500 a.C.):



“Sento e dimentico, vedo e ricordo, faccio e capisco”.



Il **“Laboratorio”** suggerisce l'idea di “laboriosità” e quindi di coinvolgimento da parte di tutti coloro che ne fanno parte, per condividere idee pro-positive e relazioni sul territorio che possano trasformarsi in concrete opportunità di lavoro per i componenti del GMT. Pertanto il Facilitatore invita i componenti del Gruppo ad approfondire la reciproca conoscenza e questo potrà avvenire anche (e ben venga!) al di fuori delle giornate di laboratorio comune, attraverso un contatto diretto che sia generativo di una community.

Il metodo formativo che caratterizza questo Per-Corso laboratoriale è di tipo **andragogico** in base al quale è centrale la considerazione degli adulti come soggetti in apprendimento, con specifiche prospettive individuali. Il modello andragogico è un modello processuale che si discosta dai modelli tradizionali centrati sui contenuti.

I partecipanti sono coinvolti in tutte le fasi del processo, a cominciare dalla stesura degli obiettivi. Si tratta quindi di una formazione rivolta all'individuo in rapporto con il suo lavoro, ma anche all'individuo che ha una propria storia e delle proprie idee.

Nel modello andragogico, il docente viene considerato **facilitatore, consulente, agente di cambiamento**, e favorisce lo sviluppo di capacità di apprendimento autodiretto e di acquisizione di competenze.

Principi	Pedagogia	Andragogia
Il concetto di sé del discente.	Dipendenza.	Sempre maggiore autonomia.
Il ruolo dell'esperienza.	Di poco valore.	I discenti costituiscono una ricca risorsa per l'apprendimento
L'orientamento verso l'apprendimento.	Centrato sulle materie	Centrato sulle esigenze, sui bisogni.
La motivazione.	Moventi esterni (voti, interventi di adulti, genitori).	Moventi interni prevalenti (autostima, soddisfazione nella vita, ecc.).
Il bisogno di conoscere.	Necessità di sapere che cosa apprendere per il buon risultato negli studi.	Esigenza di sapere perché apprendere e a che cosa serve.

Nell'ambito di questo approccio metodologico, il Facilitatore illustra la "direzione di senso" del lavoro laboratoriale secondo il "Ciclo d'apprendimento esperienziale" di David Kolb.

Il ciclo dell'apprendimento secondo D. Kolb



3

Pertanto l'obiettivo condiviso è che i contenuti trasmessi e fatti emergere siano utili all'esperienza quotidiana di ciascun partecipante, la cui messa in pratica fornirà successivi elementi di rielaborazione per un apprendimento continuo e di significato (pertanto motivante!). L'approccio partecipativo si basa sul principio di "primus inter pares" nel rispetto delle rispettive competenze e ruoli, superando così un modello di relazione di tipo gerarchico tra "docente" e "allievo".

Pertanto nei confronti dei partecipanti il Facilitatore ricopre il ruolo di:

- ☺ Facilitatore d'Apprendimento ("per dare forma concettuale alle vostre idee, esperienze, e conoscenza che sono dentro di voi").
- ☺ Consulente/Formatore ("per aggiungere elementi cognitivi al vostro sapere").
- ☺ Coach ("per potenziare la conoscenza e la consapevolezza del vostro ruolo").
