

EMOZIONI & OSPITALITA'
MARKETING TERRITORIALE - DESTINATION MANAGEMENT
- GENIUS LOCI - TURISMO ESPERIENZIALE

Workshop realizzati
(aggiornamento a marzo 2019)

2009 – “La Cultura dell’Ospitalità” (22 workshop in 9 mesi) – **CNA Provincia di Ravenna**

2010 – “Promozione del Parco della Vena del Gesso” (6 workshop in 2 mesi) – **Riolo Terme e Unione Romagna Faentina** -

2012 – “Lugo Vision” (7 workshop in 4 mesi): creare un Piano di azione Locale per promuovere il Turismo Sostenibile. CNA – sede Lugo di Romagna

2012 – “Progetto Prisma” (12 Seminari in 8 mesi): “Progetto Rurale Integrato per valorizzare le Identità locali e la Cultura dell’Ospitalità”. **Provincia di Forlì/Cesena**.

2013 – “Marketing e azioni di rete per lo sviluppo del Centro Storico di Ravenna” (6 workshop in 2 mesi) – **Confcommercio Ravenna**

2013 – “Sviluppo dei Centri storici naturali in Bassa Romagna” (4 workshop in 2 mesi)- **Unione dei Comuni della Bassa Romagna**

2013 – “Emozioni e Ospitalità” (7 workshop in 3 mesi): “Il Territorio come leva di sviluppo economico - Laboratorio di Incoming turistico per la commercializzazione dell’Ospitalità nella provincia di Ravenna”. **CNA Turismo – sede di Faenza**.

2014 – “Identità e cultura del territorio per un Incoming integrato” (4 workshop in 7 mesi) - **Consorzio “Fare Comunità” – Confcooperative Ravenna**.

2014 - So.To. "Socializing Tourism, integrated training course for social tourism" (2 Workshop internazionali, di cui uno a Wroclaw - Polonia).

(2014 - "Serenio Variabile" - RaiDue - puntata del 6 dicembre, partecipazione al programma televisivo in qualità di testimonianza come esperto di Marketing del Territorio - non contabilizzato in questa scheda).

2015 - "Presente e futuro: nuove sfide a livello locale" – “Le Terre del Garda (7 workshop in 5 mesi). Un percorso partecipativo per un Piano di Azione Locale in cinque Comuni **dell’entroterra gardesano**. Creazione del **brand “Terre del Garda”**.

2015 – “Il Turismo Esperienziale per Comunità Rurali” – Ente Cefal – (5 workshop- mese di giugno). Un progetto di Cooperazione Internazionale con Isole Mauritius: in collaborazione con Ministero del Lavoro Italiano, Ministero del Lavoro Isole Mauritius e Organizzazione Internazionale per l’Immigrazione. **Confcooperative Bologna**

2016 - “Préparer les métiers de demain en milieu rural”, progetto europeo Erasmus+ presentato dall’Unions Nationale des Maisons Familiales Rurales d’Education et d’Orientation - (2 workshop. Padova e Figeac->Francia). **Scuola Centrale di Formazione – Bologna/Padova**

2016 - "Progetto Ammentos" “Valorizzazione e Recupero degli Antichi Mestieri per un futuro possibile” (7 workshop in 8 mesi - Barbagia - Ecomuseo di Seulo - **Sardegna**). Creazione del **brand “Barbagia Style”**

2017 – “Castelli Romani Green Tour” – attività di Consulenza, Formazione, Coaching, Temporary Management per l’attivazione di un Gruppo di Marketing Territoriale nel Turismo Esperienziale (4 workshop a gennaio 2017) – Ariccia e Castelgandolfo)

2017 - “Castelli Romani Green Tour” – attività di Consulenza, Formazione, Coaching, Temporary Management per l’attivazione di un Gruppo di Marketing Territoriale nel Turismo Esperienziale (4 workshop a febbraio) – Ariccia e Roma).

2017 – Ideazione – Progettazione e conduzione del Primo Per-Corso di Formazione per “Coordinatore Turistico Locale”- in collaborazione con Cefal - 6 giornate in due mesi – Faenza (Romagna).

2018 – “Workshop - Turismo Esperienziale & Extra-Alberghiero: Come Creare, Promuovere e Vendere Esperienze ai Turisti dell'Extra-Alberghiero”. Open Campus Tiscali – Cagliari (Sardegna).

2018 - Workshop – “Meds Garden – Progetto Europeo Interreg Italia-Slovenia – Ospitalità e Turismo didattico gastronomico per la valorizzazione della biodiversità e identità tipica regionale”.

2018 – Progetto Culturecovery: Preservation and Recovery of immaterial Cultural heritage of Central Europe through Ecomuseums, as driver of local growth - 3 workshop nel mese di maggio – Argenta (FE) – Bosco Mesola (FE) – Villanova di Bagnacavallo (RA). Incarico dal **Gal Delta 2000 – Romagna**.

2018 – Progetto Rural Growth – “Increasing competitiveness os SMEs in the rural visitor economy sector” – 1 workshop – Bagnacavallo (RA). Incarico con **Gal Delta 2000**.

2018 - “Workshop - Turismo Esperienziale & Extra-Alberghiero: Come Creare, Promuovere e Vendere Esperienze ai Turisti dell'Extra-Alberghiero”. Murlo (SI).

2018 – Cagliari – Salone Nazionale del Turismo Extralberghiero – N° 3 workshop:

- 1) “Turismo esperienziale e Ospitalità Extralberghiera: plus per l'Ospite, benefit per l'Host. Un binomio vincente”.
- 2) "Il territorio per experiences di eccellenza: diventare un Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale per una destinazione di successo".
- 3) “Marketing Territoriale & Extralberghiero: come creare una Guest Wow Experience prima, durante e dopo il soggiorno degli ospiti”.

2019 – febbraio - Lucca – “MeetLucca-Meeting Internazionale degli Itinerari Culturali e Destinazioni d’eccellenza”:

Focus group: “Itinerari Culturali, Turistici e Destination Management - l’esperienza del Format GMT™” – **Federazione Europea Itinerari Storici Culturali e Turistici**.

2019 – maggio - Castelnuovo di Garfagnana (LU) - Focus group: “Turismo lento e Comunità locali: fare Innovazione sociale grazie al Coordinatore Turistico Locale”. Promosso dalla rete delle Proloco e dell’Unione dei Comuni della Garfagnana.

2019 – Giugno – Albinia (GR) – Festival del Turismo All’aria aperta – Coordinamento del Forum: “Turismo all’aria aperta: evoluzioni e prospettive”.

TOTALE: 122 WORKSHOP IN 10 ANNI (88% dei quali progettati e realizzati in totale autonomia).

(Dal 2007 al 2018 oltre ai temi dei Workshop ho effettuato in totale 1587 ore di docenza – incluse le ore di workshop) anche in materia di Cultura dell’Ospitalità, Comunicazione Organizzativa, Vendite, Comunicazione intra-personale, Leadership, Cultura del Servizio, Marketing dei Servizi).


