

Turismo Consapevole nelle Terre del Lamone

Il Format GMT™



Occorre intervenire sulla ricchezza di tante esperienze da vivere tutto l'anno, affinché un territorio sia più attraente e attrattivo. Per queste ragioni è opportuno “formare” e “attivare” comunità ospitanti autenticamente accoglienti, veri e propri **Gruppi di Marketing Territoriale**, seguendo i “Cinque Passi” indicati dal **Format GMT™**.

Il GMT™ è un Format riproducibile in tutta Italia, basato su una **rete collaborativa di Partner professionali** che mettono in campo capacità e competenze gestite in modo integrato per **aggregare** e **coordinare** operatori turistici, attività artigiane di eccellenza e imprese del territorio collaborando, quando possibile, con gli enti locali.

Alcuni dei nostri programmi turistici esperienziali:



Nelle Terre del Lamone il GMT™ -

Gruppo di Marketing Territoriale ha realizzato un catalogo di prodotti turistici che comprende la cultura, l'enogastronomia, l'attività all'aria aperta, l'artigianato - a marchio “MarradiMia” - con un Gruppo di operatori di Marradi, sulle colline toscoromagnole.

Dal 2015 “Emozioni Ceramiche” a Faenza è un programma esperienziale di dodici giorni nelle più

belle botteghe ceramiche della città, con visite a musei privati, a Ravenna, Firenze, Bologna. Il programma è stato commercializzato direttamente sul mercato russo e americano.

Altrettanto importante è l'attività di consulenza formativa per gli operatori delle strutture ricettive e di servizi turistici e la creazione della nuova figura professionale del “Coordinatore Turistico Territoriale”.

Il Turismo si definisce “esperienziale” quando parte dalle comunità locali che hanno deciso di rendersi responsabili dell'attrattività del territorio in cui vivono.

Il processo partecipativo avviato nel 2013 presso l'Ecomuseo di Villanova di Bagnacavallo, oggi è una “buona prassi” fra le più interessanti in Italia e a livello europeo. Questo ci deve dare la spinta per fare un salto di qualità, per rendere i saperi, gli usi e i costumi, vere e proprie esperienze che un crescente flusso di ospiti desidera vivere e che i Tour Operator chiedono al GMT™.



“Emozioni Ceramiche” -
La ceramica driver di Marketing territoriale e Turismo Esperienziale

Info: Andrea Succi
Destination Manager & Local Tourism
Tel. 348 2451770
andreasucci@andreasucci.it
www.andreasucci.it