

EMOZIONI & OSPITALITA'
MARKETING TERRITORIALE - DESTINATION MANAGEMENT
- GENIUS LOCI - TURISMO ESPERIENZIALE

Workshop realizzati

2020 – Novembre – Evento internazionale “Younite Host B2B” –

Workshop: “Destination Management: l’Ospitalità diffusa leva di sviluppo di una destinazione - Metodologie e strumenti per creare Gruppi di Marketing Territoriale”.

2020 – Gennaio – Febbraio – Marzo – Provincia di Nuoro e Ogliastra (Sardegna)

“Piano d’Azione della DMO Sardinia East Land”- ruolo di Destination Manager: 17 incontri di presentazione del Piano ai 74 Comuni della Provincia – Incontri svolti **con i Presidenti delle Unioni dei Comuni, i Presidenti dei Gal, le associazioni di categoria, i sindaci e gli operatori economici.**

1

2020 – Gennaio – Aritzo (NU)

“Il prodotto turistico territoriale: presentazione di un metodo di analisi e gestione – il Format GMT”.

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione nell’ambito della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3” – POR SARDEGNA

FSE 2014-2020 – CCI 2014IT05SFOP021 - asse prioritario 3 –istruzione e formazione linea 3

*tra.in.in.g bmgs - trasformare innovare insieme **Gal Barbagia Mandrolisai Gennargentu** - “Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione nell’ambito della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3.*

2019 – Dicembre – Autunno in Barbagia – Fonni (NU)

“Comunità, Sport, Cultura e Tradizione: Sinergie sociali e nuovi modelli di reti e infrastrutture per lo sviluppo”. Convegno organizzato da **Camera di Commercio di Nuoro e Banco di Sardegna** - Relatore in qualità di Destination Manager della DMO Sardinia East Land .

2019 – Novembre – Host B2B – Due giorni a Roma come:

- Trainer del Workshop: "Marketing dei territori & Local Tourism nell’Extralberghiero: come essere attrattivi formando comunità ospitali – Il Format GMT™”.

- Coordinatore del Panel: “[FU]turismo, quando l’extra alberghiero incontra

il Turismo Esperienziale ed il Destination Management”.

- Mentore per 6 sessioni con colloquio individuale.

2019 – Ottobre – **ANCI Emilia-Romagna** – Focus Group: “La Cultura dell’Ospitalità per valorizzare l’accoglienza di un sistema territoriale” – Riservato ad Amministratori Locali della Regione Emilia-Romagna.

2019 - Giugno - Albinia (GR) - Festival del Turismo All'aria aperta - Coordinamento del Forum: "Turismo all'aria aperta: evoluzioni e prospettive" – **Associazione Campeggi Costa d’Argento** - Albinia.

2019 - Maggio - Castelnuovo di Garfagnana (LU) - Focus group: "Turismo lento e Comunità locali: fare Innovazione sociale grazie al Coordinatore Turistico Locale". Promosso dalla rete delle Proloco e **dell'Unione dei Comuni della Garfagnana**.

2019 - Febbraio - Lucca - "MeetLucca-Meeting Internazionale degli Itinerari Culturali e Destinazioni d'eccellenza": Focus group: "Itinerari Culturali, Turistici e Destination Management - l'esperienza del Format GMT [™]" - **Federazione Europea Itinerari Storici Culturali e Turistici**.

2018 - Progetto Rural Growth - "Increasing competitiveness os SMEs in the rural visitor economy sector" - 1 workshop - Bagnacavallo (RA). Incarico con **Gal Delta 2000**.

2018 - Progetto Culturecovery: Preservation and Recovery of immaterial Cultural heritage of Central Europe through Ecomuseums, as driver of local growth - 3 workshop nel mese di maggio - Argenta (FE) - Bosco Mesola (FE) - Villanova di Bagnacavallo (RA). Incarico dal Gal Delta 2000 - Romagna.

2018 - Cagliari - **Salone Nazionale del Turismo Extralberghiero** - N° 3 workshop: 1) "Il territorio per experiences di eccellenza: diventare un Coordinatore di Sviluppo Turistico Esperienziale per una destinazione di successo" – 2) "Marketing Territoriale & Extralberghiero: come creare una Guest Wow Experience prima, durante e dopo il soggiorno degli ospiti" – 3) “Turismo esperienziale e Ospitalità Extralberghiera: plus per l'Ospite, benefit per l'Host. Un binomio vincente”.

2018 - "Workshop - Turismo Esperienziale & Extra-Alberghiero: Come Creare, Promuovere e Vendere Esperienze ai Turisti dell'Extra-Alberghiero". **Open Campus Tiscali** – Associazione “Extra” - Cagliari (Sardegna).

2018 - "Workshop - Turismo Esperienziale & Extra-Alberghiero: Come Creare, Promuovere e Vendere Esperienze ai Turisti dell'Extra-Alberghiero". Murlo (SI).

2018 - Workshop - "**Meds Garden** - Progetto Europeo Interreg Italia-Slovenia - Ospitalità e Turismo didattico gastronomico per la valorizzazione della biodiversità e identità tipica regionale". **Scuola Centrale di Formazione – Bologna/Padova**

2017 - Ideazione - Progettazione e conduzione del **Primo Per-Corso di Formazione per "Coordinatore Turistico Locale"**- in collaborazione con Cefal - 6 giornate in due mesi - Faenza (Romagna) – Soggetto attuatore Cefal sede di Faenza.

2017 - "Castelli Romani Green Tour" - attività di Consulenza, Formazione, Coaching, Temporary Management per l'attivazione di un Gruppo di Marketing Territoriale nel Turismo Esperienziale (4 workshop a gennaio 2017) - Ariccia e Castelgandolfo)

2017 - "Castelli Romani Green Tour" - attività di Consulenza, Formazione, Coaching, Temporary Management per l'attivazione di un Gruppo di Marketing Territoriale nel Turismo Esperienziale (4 workshop a febbraio) - Ariccia e Roma).

2016 - "Progetto Ammentos" "Valorizzazione e Recupero degli Antichi Mestieri per un futuro possibile" (7 workshop in 8 mesi - Barbagia - **Ecomuseo di Seulo** - Sardegna). Creazione del brand "Barbagia Style"

2016 - "**Préparer les métiers de demain en milieu rural**", progetto europeo Erasmus+ presentato dall'Unions Nationale des Maisons Familiales Rurales d'Education et d'Orientation - (2 workshop. Padova e Figeac->Francia). Scuola Centrale di Formazione - Bologna/Padova

2015 - "Presente e futuro: nuove sfide a livello locale" - "**Le Terre del Garda**" (7 workshop in 5 mesi). Un percorso partecipativo per un Piano di Azione Locale in cinque Comuni dell'entroterra gardesano. Creazione del brand "Terre del Garda".

2015 - "Il Turismo Esperienziale per Comunità Rurali" - Ente Cefal - (5 workshop- mese di giugno). Un progetto di Cooperazione Internazionale **con Isole Mauritius**: in collaborazione con **Ministero del Lavoro Italiano, Ministero del Lavoro Isole Mauritius e Organizzazione Internazionale per l'Immigrazione**. Confcooperative Bologna

2014 - So.To. "Socializing Tourism, integrated training course for social tourism" (2 Workshop internazionali, di cui uno a **Wroclaw** - Polonia).

3

2014 - "Identità e cultura del territorio per un Incoming integrato" (4 workshop in 7 mesi) - Consorzio "Fare Comunità" - Confcooperative Ravenna.

(2014 - "Serenio Variabile" - RaiDue - puntata del 6 dicembre, partecipazione al programma televisivo in qualità di testimonianza come esperto di Marketing del Territorio - non contabilizzato in questa scheda).

2013 - "Sviluppo dei Centri storici naturali in Bassa Romagna" (4 workshop in 2 mesi) – **Unione dei Comuni della Bassa Romagna**

2013 - "Marketing e azioni di rete per lo sviluppo del Centro Storico di Ravenna" (6 workshop in 2 mesi) - **Confcommercio Ravenna**

2013 - "Emozioni e Ospitalità" (7 workshop in 3 mesi): "Il Territorio come leva di sviluppo economico - Laboratorio di Incoming turistico per la commercializzazione dell'Ospitalità nella provincia di Ravenna". **CNA Turismo** - sede di Faenza.

2012 - "Progetto Prisma" (**12 Seminari in 8 mesi**): "Progetto Rurale Integrato per valorizzare le Identità locali e la Cultura dell'Ospitalità". Provincia di Forlì/Cesena con 10 Enti di formazione: **Dinamica, Cspmi, Cescot, Cesvip, Ecipar, Form.Art., Gruppo Fipes, Ial, Irecoop, Iscom,**

2012 - "Lugo Vision" (7 workshop in 4 mesi): creare un Piano di azione Locale per promuovere il Turismo Sostenibile. **CNA** - sede Lugo di Romagna

2010 - "Promozione del Parco della Vena del Gesso" (6 workshop in 2 mesi) - Riolo Terme e Unione Romagna Faentina -

2009 - "La Cultura dell'Ospitalità" (22 workshop in 9 mesi) - CNA Provincia di Ravenna.

TOTALE: 143 WORKSHOP IN 12 ANNI (88% dei quali progettati e realizzati in totale autonomia).

(Dal 2007 al 2018 oltre ai temi dei Workshop ho effettuato in totale 1587 ore di docenza – incluse le ore di workshop) anche in materia di Cultura dell'Ospitalità, Comunicazione Organizzativa, Vendite, Comunicazione intra-personale, Leadership, Cultura del Servizio, Marketing dei Servizi).



Ciclo di 22 Workshop "Emozioni & ospitalità" 2009



Emozioni Ceramiche 2019 Programma esperienziale di 11 giorni per il Mercato Russo



Trasmissione televisiva "Serenio Variabile" RAIDUE – 2014



HostB2B – Roma - Due giorni di conferenze internazionali - 2019



Progettista e coordinatore del Primo Per-Corso in Italia per Coordinatore Turistico Territoriale - 2017



Progetto europeo Erasmus+ presentato da Union Nationale des Maisons Familiales Rurales d'Education et d'Orientation- 2016